

۳۱۱۹۱۰  
۵۹۶۳

به نام خدا



# استراتژی داده

چگونه از منابعی داده‌های کلان تجزیه و تحلیل و  
اینترنت اشیاء

بهره‌برداریم

نویسنده: برنارد مار

مترجمان:

دکتر امیر حسن زاده

بهنوش چوبینه

مژده اشرفی بفرولی

نرگس لالی دهقی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

## عنوان کتاب: استراتژی داده

چگونه از دنیای داده های کلان، تجزیه و تحلیل و اینترنت اشیا بهره ببریم

نویسگر: برنارد مار

مترجمان: دکتر سحر حسن زاده - بهنوش چوبینه - مزده اشراقی بفرونی - نرگس لالی دهقی

ناشر: موسسه فرهنگستان، دبیرگاران تهران

ویراستار: فاطمه رسایی

صفحه آرایی: نازنین نصیری

طراح جلد: داریوش فرسای

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۹

چاپ و صحافی: صدق

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۱۵-۸

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دبیرگاران تهران :

[WWW.MFTBOOK.IR](http://WWW.MFTBOOK.IR)

[www.dibagaran-tehran.com](http://www.dibagaran-tehran.com)

[www.dibbook.ir](http://www.dibbook.ir)

نشانی تلگرام: @mftbook

نشانی اینستاگرام: dibagaran\_publishing

هر کتاب دبیرگاران، یک فرصت جدید شغلی.

هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دبیرگاران تهران.

سرشناسه: مار، برنارد Marr, Bernard  
عنوان و نام پدیدآور: استراتژی داده: چگونه از داده های کلان، تجزیه و تحلیل و اینترنت اشیا بهره ببریم  
نویسنده: برنارد مار مترجمان: بهنوش حسن زاده - (و دیگران)، ویراستار: فاطمه رسایی  
نصبات نشر: تهران: دبیرگاران تهران: ۱۳۹۹  
مشخصات ظاهری: ۳۱۰ص، مقبر.  
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۳۱۵-۸  
وضعیت: در دسترس  
پدانش: عنوان اصلی: data strategy: how to profit from a world of big data, analytics and the internet of things.  
پادداشت: مترجمان: بهنوش چوبینه، مزده اشراقی بفرونی، نرگس لالی دهقی.  
پدانش: کتاب حاضر قبلا تحت عنوان: "دبیرگاران: چگونه از دنیای داده های کلان، تجزیه و تحلیل و اینترنت اشیا بهره ببریم" منتشر شده است.  
عنوان دیگر: چگونه از دنیای داده های کلان، تجزیه و تحلیل و اینترنت اشیا بهره ببریم.  
موضوع: خدمات اطلاع رسانی بازرگانی  
business information services: موضوع:  
شناسه افزوده: حسن زاده، امیر، ۱۳۶۲- مترجم.  
رده بندی کنگره: HF ۵۴/۵  
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸  
شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۹۲۸۸۰

# فهرست مطالب

- مقدمه ناشر ..... ۶
- نظر چهره‌های مشهور درباره کتاب ..... ۷
- درباره نویسنده ..... ۱۰
- قدر دانی نویسنده ..... ۱۲
- مقدمه ترجمه ..... ۱۳

## ■ فصل ۱

- چرا هر کسب در امر با یک کسب‌وکار داده است ..... ۱۶
- رشد شگفت‌آور داده‌های کلان و اینترنت اشیا ..... ۱۷
- دنیای شگفت‌انگیز نو ..... ۱۸
- آیا به هوش مصنوعی نزدیک هستیم ..... ۲۲
- چگونه داده، دنیای کسب‌وکار را متحول می‌کند ..... ۲۴
- هر کسب‌وکاری باید یک کسب‌وکار داده‌محور شود ..... ۳۲
- منابع ..... ۳۵

## ■ فصل ۲

- تصمیم‌گیری در مورد نیازمندی‌های استراتژیک داده ..... ۳۶
- استفاده از داده برای تصمیم‌گیری بهتر در کسب‌وکار ..... ۳۸
- استفاده از داده برای بهبود عملیات ..... ۴۱
- تحول در مدل کسب‌وکار: داده به‌عنوان یک دارایی کسب‌وکار ..... ۴۷
- اهمیت داده‌های درست، نه همه داده‌ها ..... ۴۹
- ایجاد یک پرونده‌ی کسب‌وکاری قوی برای داده‌ها ..... ۵۱
- منابع ..... ۵۲

## ■ فصل ۳

- استفاده از داده برای بهبود تصمیم‌های کسب‌وکار ..... ۵۳
- تعیین سؤالات کلیدی کسب‌وکار ..... ۵۴
- سؤالات مرتبط با مشتریان، بازارها و رقبا ..... ۵۶
- مصورسازی و انتقال بینش استخراج شده از داده‌ها ..... ۶۷
- منابع ..... ۷۲

## فصل ۴

- استفاده از داده در بهبود فعالیت‌های کسب‌وکار ..... ۷۳
- بهینه‌سازی فرآیندهای عملیاتی با استفاده از داده ..... ۷۵
- استفاده از داده در بهبود خدمات پیشنهادی به مشتریان ..... ۸۳
- منابع ..... ۸۹

## فصل ۵

- درآمدزایی از داده‌ها ..... ۹۰
- افزایش ارزش سازمان شما ..... ۹۲
- وقتی خود داده، پارایی اصلی کسب‌وکار است ..... ۹۲
- وقتی ارزش شرکت در ترنمندی کمتر با داده‌ها است ..... ۹۵
- فروش داده به مشتریان یا بخش‌های مختلف ..... ۹۶
- درک ارزش داده‌های تولیدشده توسط کاربران ..... ۱۰۰

## فصل ۶

- منبع‌یابی و جمع‌آوری داده ..... ۱۰۲
- شناخت انواع متفاوت داده ..... ۱۰۴
- بررسی انواع جدیدتری از داده‌ها ..... ۱۱۱
- جمع‌آوری داده‌های داخلی ..... ۱۱۳
- دست‌یابی به داده‌های خارجی ..... ۱۱۵
- وقتی داده‌های مورد نظر شما وجود ندارد ..... ۱۱۷
- منابع ..... ۱۱۸

## فصل ۷

- تبدیل داده به بینش ..... ۱۱۹
- چگونه علم تجزیه‌وتحلیل داده، طی زمان تکامل یافته است ..... ۱۲۱
- بررسی انواع تجزیه‌وتحلیل داده ..... ۱۲۲
- تجزیه‌وتحلیل‌های پیشرفته: یادگیری ماشین، یادگیری عمیق و رایانش شناختی ..... ۱۲۳
- ترکیب روش‌های تجزیه‌وتحلیل برای حداکثر موفقیت ..... ۱۲۶

## ■ فصل ۸

- ۱۳۷..... ایجاد فناوری و زیرساخت داده
- ۱۳۹..... داده‌های کلان به عنوان سرویس، راه‌حلی همه‌جانبه برای کسب‌وکارها؟
- ۱۴۱..... جمع‌آوری داده
- ۱۴۴..... ذخیره‌سازی داده
- ۱۴۹..... تجزیه و تحلیل و پردازش داده
- ۱۵۲..... دسترسی به داده
- ۱۵۶..... منابع

## ■ فصل ۹

- ۱۵۷..... ایجاد شناسندگی در سازمان
- ۱۵۸..... کمبود مهارت داده‌ها، مانع معنایی برای کسب‌وکار شما دارد؟
- ۱۶۰..... آموزش مهارت‌ها و شناسایی نگرانی‌های اخلاقی
- ۱۶۶..... برون‌سپاری تجزیه و تحلیل داده‌ها
- ۱۷۱..... منابع

## ■ فصل ۱۰

- ۱۷۲..... حاکمیت داده‌ها (تضمین اینکه داده‌ها مسؤلیتی برای شما ایجاد نمی‌کنند)
- ۱۷۳..... توجه به مالکیت داده‌ها و حریم خصوصی
- ۱۷۷..... درک نگرانی‌های مربوط به حریم خصوصی
- ۱۸۵..... ایجاد یک حاکمیت داده خوب
- ۱۸۱..... منابع

## ■ فصل ۱۱

- ۱۸۹..... اجرا و بازنگری استراتژی داده
- ۱۹۰..... پیاده‌سازی استراتژی داده
- ۱۹۴..... ایجاد یک فرهنگ داده‌محور
- ۱۹۵..... بازنگری استراتژی داده
- ۲۰۲..... منابع
- ۲۰۳..... واژه‌نامه فارسی-انگلیسی

# خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب فای است که تواند خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر به طور جدی گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون آن، شایسته را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان نیز به‌سبب ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبود و نیازها، موجود، منابعی پربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "دکتر امیر حسن زاده- پژوهش‌گر چیره‌دست- مژده اشرافی بفروئی- نرگس لآلی دهقی" و تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشت که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

## کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با مراجعه به آدرس [dibagaran.mft.info](mailto:dibagaran.mft.info) (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات